第9章

アプリプロモーション枠設定

9-1 プロモーション枠とは 9-2 プロモーション枠を設定する

スタディサプリオープンキャンパスアプリのプロモーション枠の遷移 先やキャッチコピーを設定します。

9-1プロモーション枠とは

プロモーション枠とは、スタディサプリオープンキャンパスアプリに表示される広告枠のことです。

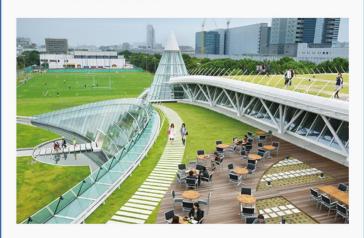
分野・エリアを指定して、該当する利用者の中から、貴校をお気に入りに登録していない高校生に対し広告 を配信します。

神奈川県の学校はチェックしましたか?



鴨女短期大学

短期大学 / 神奈川県



時代と共に日々進化し、言語と文化、教養を学び、世界とコミュニケーションできる 能力を身につけます



KAMOME中央大学

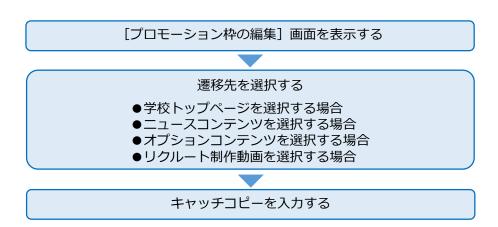
私立大学 / 神奈川県

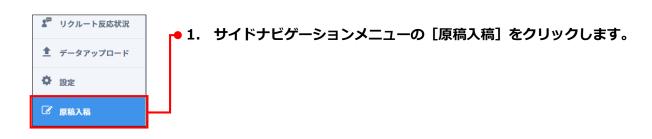


理論と実践を統合して学 び、教育・心理・保育・福 祉のスペシャリストを目指 せます! ▶ プロモーション枠

9-2 プロモーション枠を設定する

遷移先を選択し、キャッチコピーを入力してプロモーション枠を設定します。 プロモーション枠を設定する操作は、次のステップで進みます。







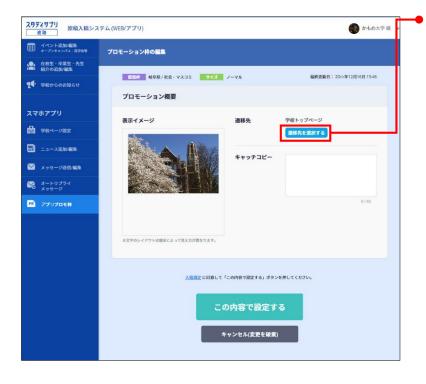
▶ 2. [プロモーション枠設定]をク リックします。

[プロモーション枠]画面が表示されます。



● 3. 設定したいプロモーション枠の [編集] をクリックします。

[プロモーション枠の編集] 画面が表示されます。



4. [遷移先を選択] をクリックし ます。

[遷移先を選択する]画面が表示されます。

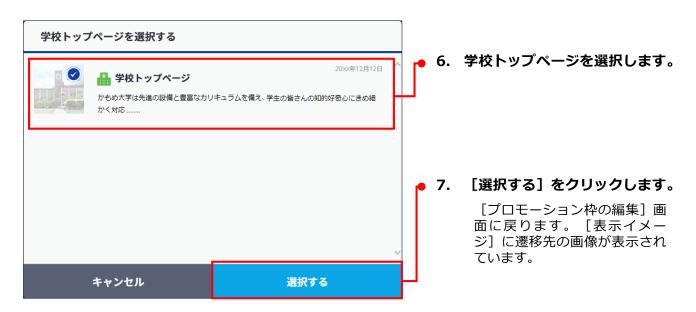


遷移先として選択できるのは、次の4つです。

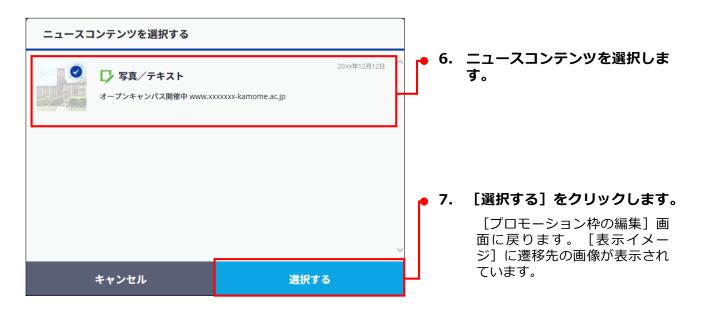
- ●学校トップページ
- ●ニュースコンテンツ(ブログ・Facebook以外)
- ●オプションコンテンツ
- ●リクルート制作動画

ここでは、それぞれについて、操作手順を説明します。

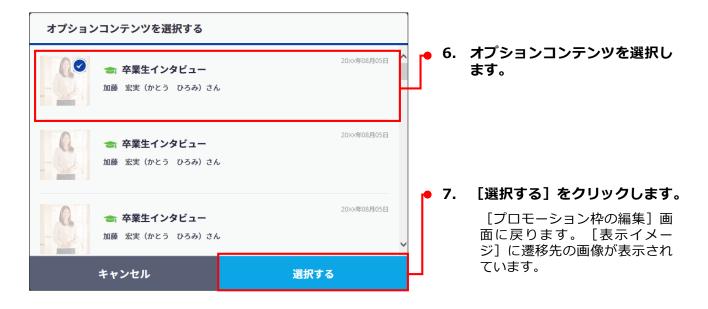
●学校トップページを選択する場合



●ニュースコンテンツを選択する場合



●オプションコンテンツを選択する場合



●リクルート制作動画を選択する場合







編集のキャンセルについて

途中で [キャンセル(変更を破棄)] をクリックしたり、他の画面に切り替えたりすると、編集中の変更内容はすべて破棄されます。プロモーション枠の内容は元のままで、変更されませんので、ご注意ください。

!

NGワードの注意喚起アラート

入力したキャッチコピーにNGワードが含まれる場合は、入力欄の左下に「NGワードが含まれています」と表示されます。このまま[この内容で設定する]をクリックすると、「NGワードが含まれている可能性があります。このまま設定しますか?」というアラートメッセージが表示されます。 [OK] をクリックするとそのまま設定、[キャンセル]をクリックすると[編集する]画面に戻ります。必要な修正を行い、再度[この内容で設定する]をクリックしてください。 入力したキャッチコピーまたはリンク先にNGドメインが含まれる場合は、「NGドメインが含まれています。設定を完了するためには修正してください。」というアラートメッセージが表示されます。必要な修正を行い、再度[この内容で設定する]をクリックしてください。



[プロモーション枠]画面に戻り、「設定が完了しました」と表示されます。



スタディサプリオープンキャンパスアプリに反映されるタイミング

プロモーション枠を編集すると、スタディサプリオープンキャンパスアプリに即反映されます。 原稿掲載後、内容を確認し、入稿規定に違反している入稿があった場合や、カスタマーまたは第三者 よりクレームなどがあった場合は、非掲載対応の上、ご連絡をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。