

第15章

募集データ分析（募集状況分析）

15-1 反応状況・構造分析

15-2 時期分析

15-3 メディア効果

15-4 併願学科分析

募集データをさまざまな条件で分析し、結果を表示します。
分析結果は、今後の募集戦略を検討する上で、重要な情報となります。

15-1 反応状況・構造分析

反応状況・構造分析では、登録されているデータに基づいた募集状況分析レポートを確認できます。反応状況・構造分析では、分析軸で設定した条件で分析した各種データを確認できます。

反応状況・構造分析は、サイドナビゲーションメニュー [募集データ分析] → [反応状況・構造分析] をクリックして表示される [募集データ分析] - [反応状況・構造分析] 画面で確認します。

ダッシュボード

ダウンロード

個人管理

メッセージ送信

オープンキャンパスアンケート

高校情報・訪問管理

ガイダンス

スケジュール管理

募集データ分析

リクルート反応状況

募集データ分析 - 募集状況分析

反応状況・構造分析

分析軸を設定する | 合格発表 表示 | モード切替 | 経年比較 | 学校別開示 | 募集目標を入力する

入学予定年: 2019入学予定者 (19年高校生+2018/4~2019/3に反応した既卒者) すべてクリアする

資料請求	来校	出願	合格	入学
979人	56人	267人 のべ人数 276人	249人 のべ人数 250人	246人
目標対比 0.0% (0人)	目標対比 0.0% (0人)	目標対比 0.0% (0人)	—	目標対比 0.0% (0人)
昨年実績対比 64.8% (1,510人)	昨年実績対比 60.9% (92人)	昨年実績対比 13350.0% (2人)	昨年実績対比 12450.0% (2人)	昨年実績対比 24600.0% (1人)

来校歩留り (資料請求→来校名義)	出願歩留り (来校名義→出願名義)	合格率	入学歩留り (合格名義→入学名義)
5.7%	476.8%	93.3%	98.8%
目標歩留り 0.0%	目標歩留り 0.0%	—	目標歩留り 0.0%
昨年実績歩留り 6.1%	昨年実績歩留り 2.2%	昨年実績合格率 100.0%	昨年実績歩留り 50.0%

構造分析

分析軸	資料請求	資料請求→出願 (来校なし)	資料請求→出願 (来校なし)→合格	資料請求→出願 (来校なし)→入学
ユニークユーザー (17,000名)	979人 資料請求 978人 ガイダンス 2人 昨年対比 64.8% (1,510人)	歩留り 0.1% 1人 のべ人数 1人 昨年対比 100.0% (1人) シェア 0.4%	合格率 0.0% 0人 のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (1人) シェア 0.0%	歩留り 0.0% 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
アルバイト	歩留り 1.5% 15人 昨年対比 0.6% シェア 26.8%	資料請求→来校予約→出願 歩留り 13.3% 2人 のべ人数 4人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.7%	資料請求→来校→出願→合格 合格率 50.0% 1人 のべ人数 1人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.4%	資料請求→来校→出願 (合格)→入学 歩留り 100.0% 1人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.4%
アルバイト (既卒生)	41人 昨年対比 49.4% (83人) シェア 73.2%	来校 (資料請求なし)→出願 歩留り 0.0% 0人 のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%	来校 (資料請求なし)→出願→合格 合格率 0.0% 0人 のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%	来校 (資料請求なし)→出願 (合格)→入学 歩留り 0.0% 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
アルバイト (既卒生) 補正		出願 (資料請求、来校なし) 264人 のべ人数 271人 昨年対比 26400.0% (1人) シェア 98.9%	出願 (資料請求、来校なし)→合格 合格率 93.9% 248人 のべ人数 249人 昨年対比 24800.0% (1人) シェア 99.6%	出願 (資料請求、来校なし、合格)→入学 歩留り 98.8% 245人 昨年対比 24500.0% (1人) シェア 99.6%

ルート別シェア率

ステップ	来校	出願	合格	入学
ユニーク人数	A: 26.9% B: 73.2%	D: 98.9% D: 98.2%	D: 99.6% D: 99.6%	C: 0.0% A: 0.4% B: 0.0% D: 99.6%

データダウンロード

15-2

機能ボタンの説明

募集データ分析 - 募集状況分析

反応状況・構造分析

分析軸を設定する 合格表示 表示 モード切替 経年比較 来校回数 募集目標を入力する

入学予定年： 2019入学予定者 (19卒高校生+2018/4~2019/3に反応した既卒者)

個人属性： 高校1年生(2021年卒業予定)、高校1年生 2021年卒業予定

すべてクリアする

【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。

参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

合格表示

「合格」と「合格率」の表示／非表示を切り替えられます。

- 表示
「合格」と「合格率」の分析結果を表示します。
- 非表示
「合格」と「合格率」の分析結果を表示しません。

モード切替

反応状況・構造分析のモードを切り替えます。

- 経年比較
本年度と昨年度の分析結果の比較を表示します。
- 来校回数
本年度の来校回数を基準にした分析結果を表示します。

募集目標の入力

	2018 入学予定者	2019 入学予定者	2020 入学予定者	2021 入学予定者
資料請求	4	0	0	0
来校	0	0	0	0
出願	0	0	0	0
入学	0	0	0	0

キャンセルする 適用する



募集データの反映タイミング

データ取り込み日の翌日以降に募集データ分析画面に反映されます。

15-1-1 分析軸を設定する

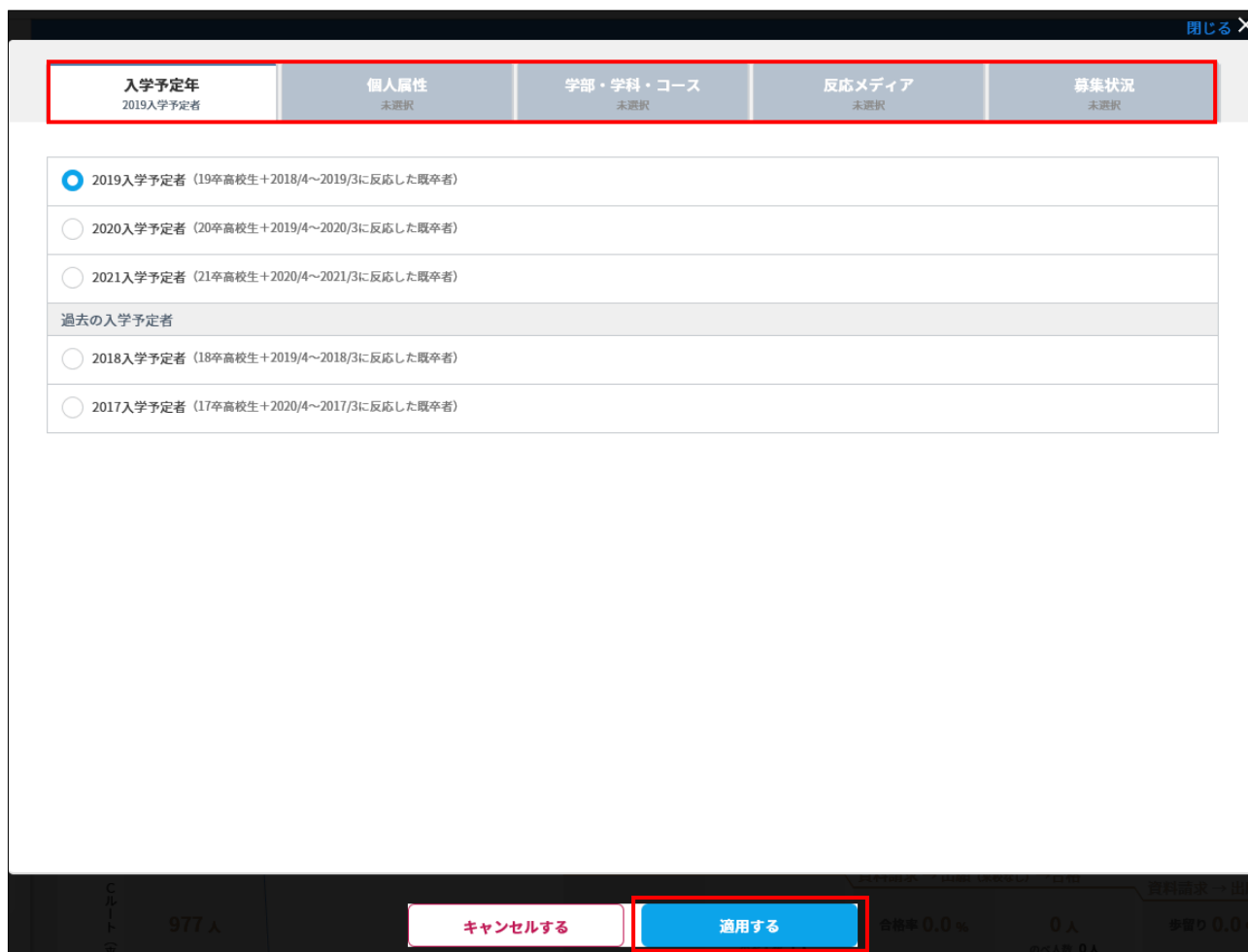
分析軸は、登録されているデータを分析するための条件です。条件を変更することで、さまざまな角度から分析した結果を表示できます。

分析軸の設定方法を、以下に説明します。

1. 「分析軸を設定する」ボタンをクリックします。



2. 各タブで分析軸を設定し、「適用する」ボタンをクリックします。



各タブの設定内容を、以下に説明します。

タブ	説明
入学予定年	分析結果を表示する対象者の入学予定年を選択します。
個人属性	分析結果を表示する対象者の個人属性を選択します。
学部・学科・コース	分析結果を表示する貴校の学部、学科、およびコースを選択します。
反応メディア	分析結果を表示する対象者が利用したメディアを選択します。
募集状況	分析結果を表示する対象者の、以下の募集状況を選択します。 <ul style="list-style-type: none"> ● 資料請求と請求区分 ● 来校と来校回数 ● 出願と出願・入試方式 ● 合格 ● 入学

設定した分析軸が表示されます。

The screenshot shows a web interface for '募集データ分析・募集状況分析' (Recruitment Data Analysis / Recruitment Status Analysis). The main section is titled '反応状況・構造分析' (Reaction Status / Structure Analysis). Below the title, there are several control elements: a button '分析軸を設定する' (Set Analysis Axis), a '合格表示' (Qualified Display) section with a '表示' (Display) radio button selected, a 'モード切替' (Mode Switch) button, a '経年比較' (Year-over-Year Comparison) button, and a '来校回数' (Number of Visits) button. To the right is a '募集目標を入力する' (Enter Recruitment Target) button. Below these are two input fields: '入学予定年' (Enrollment Year) with the value '2019入学予定者、(19卒高校生+2018/4~2019/3に反応した既卒者)' and '個人属性' (Personal Attributes) with the value '高校1年生(2021年卒業予定)、高校1年生 2021年卒業予定'. A red dashed box highlights the '個人属性' field, which has a red 'x' icon next to it. A 'すべてクリアする' (Clear All) button is located to the right of the input fields.

- をクリックすると、分析軸が削除されます。
- [すべてクリアする] ボタンをクリックすると、すべての分析軸がクリアされます。

15-1-2 反応状況・構造分析を確認する

反応状況・構造分析には、募集状況の実績、構造分析の結果、およびルート別シェア率が表示されます。

募集状況の実績

募集状況の実績が表示されます。また、各募集状況の歩留まりが表示されます。



参考

- 以下に示した募集状況の実績例は、[モード切替]で[経年比較]を選択した場合の表示です。
[来校回数]を選択した場合、②③⑤⑥は表示されません。
- [合格表示]スライドボタンを[非表示]にしている場合、「合格」と「合格率」は表示されません。

出願を例として、項目の説明を以下に示します。



①現時点の実績数

$$\text{②目標対比} = \frac{\text{現時点の実績数}}{\text{募集目標}}$$

$$\text{③昨年着地対比} = \frac{\text{現時点の実績数}}{\text{昨年の実績}}$$

$$\text{④出願歩留まり} = \frac{\text{現時点の出願数}}{\text{現時点の来校数}}$$

$$\text{⑤目標歩留まり} = \frac{\text{出願数の目標}}{\text{来校数の目標}}$$

$$\text{⑥昨年着地歩留まり} = \frac{\text{昨年出願数}}{\text{昨年来校数}}$$

構造分析

ルートごとの構造分析結果が表示されます。モード切替の選択（経年比較／来校回数）によって、表示される内容が異なります。以下に、経年比較と来校回数の表示例を示します。

■ モード切替：経年比較の場合

資料請求→来校を例として、項目の説明を以下に示します。

構造分析	
C ルート (来校なし)	資料請求 977人 資料請求 977人 ガイダンス 0人 昨年対比 64.7% (1,510人)
	資料請求 → 出願 (来校なし) 歩留り 0.1% 昨年歩留り 0.1% のべ人数 1人 昨年対比 100.0% (1人) シェア 0.4%
A ルート	資料請求 → 出願 (来校なし) → 合格 合格率 0.0% 昨年合格率 100.0% のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (1人) シェア 0.0%
	資料請求 → 出願 (来校なし) → 入学 歩留り 0.0% 昨年歩留り 0.0% 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
B ルート (直来校)	資料請求 → 来校 ① 歩留り 1.5% ② 昨年歩留り 0.7% ③ 15人 ④ 昨年対比 150.0% (10人) ⑤ シェア 25.4%
	資料請求 → 来校予約 → 出願 歩留り 13.3% 昨年歩留り 0.0% のべ人数 4人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.7%
D ルート (直出願)	資料請求 → 来校 → 出願 → 合格 合格率 50.0% 昨年合格率 0.0% のべ人数 1人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.4%
	資料請求 → 来校 → 出願 (合格) → 入学 歩留り 100.0% 昨年歩留り 0.0% 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.4%
B ルート (直来校)	来校 (資料請求なし) 44人 昨年対比 49.4% (89人) シェア 74.6%
	来校 (資料請求なし) → 出願 歩留り 0.0% 昨年歩留り 0.0% のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
D ルート (直出願)	来校 (資料請求なし) → 出願 → 合格 合格率 0.0% 昨年合格率 0.0% のべ人数 0人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
	来校 (資料請求なし) → 出願 (合格) → 入学 歩留り 0.0% 昨年歩留り 0.0% 昨年対比 0.0% (0人) シェア 0.0%
D ルート (直出願)	出願 (資料請求、来校なし) 265人 のべ人数 271人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 98.9%
	出願 (資料請求、来校なし) → 合格 合格率 94.0% 昨年合格率 0.0% のべ人数 249人 昨年対比 0.0% (0人) シェア 99.6%
D ルート (直出願)	出願 (資料請求、来校なし、合格) → 入学 歩留り 98.8% 昨年歩留り 0.0% 昨年対比 0.0% (0人) シェア 99.6%

$$\textcircled{1} \text{歩留まり} = \frac{\text{現時点の来校数}}{\text{現時点の資料請求数}}$$

$$\textcircled{2} \text{昨年歩留まり} = \frac{\text{昨年の来校数}}{\text{昨年の資料請求数}}$$

③ 現時点の資料請求→来校数

$$\textcircled{4} \text{昨年対比} = \frac{\text{現時点の資料請求→来校数}}{\text{昨年の資料請求→来校数}}$$

() は昨年の資料請求→来校の人数

⑤ 来校内のシェア率

■ モード切替：来校回数の場合

資料請求→来校予約→出願を例として、項目の説明を以下に示します。



$$\textcircled{1} \text{歩留まり} = \frac{\text{現時点の来校数}}{\text{現時点の資料請求数}}$$

$$\textcircled{2} \text{単来歩留まり} = \frac{\text{来校回数ごとの現時点の来校数}}{\text{現時点の資料請求数}}$$

複来歩留まり
2回
3回
4回以上

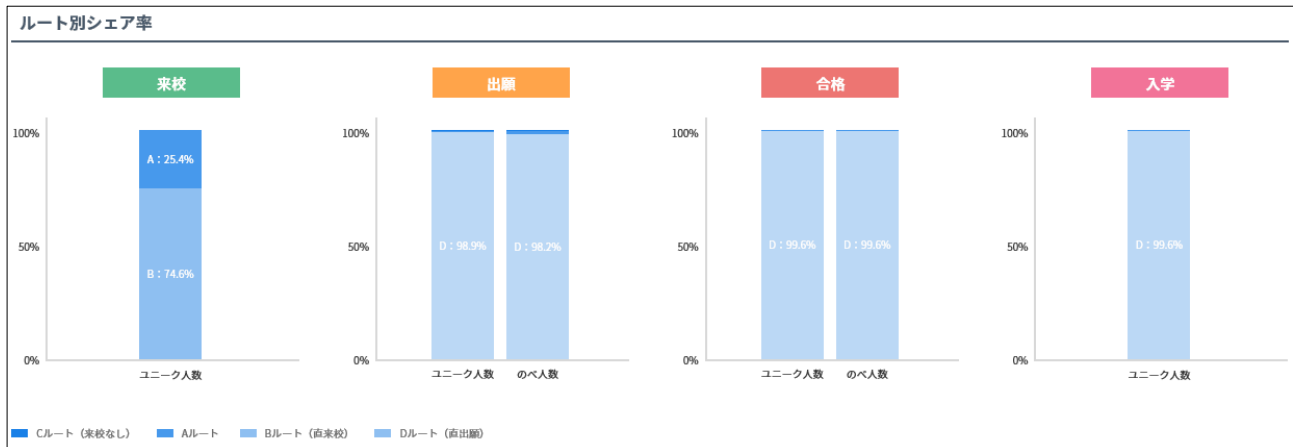
③ 現時点の資料請求→来校予約→出願数

④ 来校回数ごとの現時点の資料請求→来校予約→出願数

⑤ 出願内のシェア率

ルート別シェア率

来校、出願、合格、および入学への各ルートのシェア率が、棒グラフで表示されます。



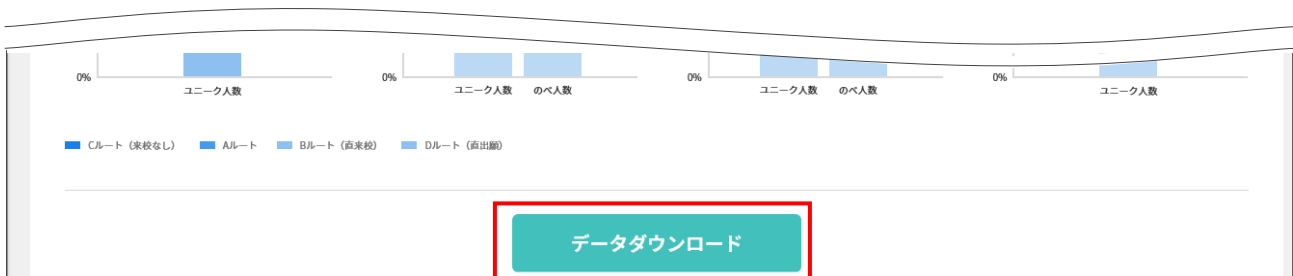
15-1-3 反応状況・構造分析のデータをダウンロードする

表示中の反応状況・構造分析のデータをCSVファイルでダウンロードします。

重要

- 設定された条件で表示されているデータがダウンロードされます。
- 「15-2 時期分析」、「15-3 メディア効果」、「15-4 併願学科分析」でも、同様にデータのダウンロードができます。

1. 【募集データ分析】 - 【反応状況・構造分析】画面下部の【データダウンロード】ボタンをクリックします。



15-2 時期分析

時期分析では、登録されているデータに基づいた以下の分析結果を確認できます。

- 時期別アクション
- 来校回数別の来校時期
- 資料請求と来校の相関
- 出願とアクションの相関

時期分析は、サイドナビゲーションメニュー [募集データ分析] → [時期分析] をクリックして表示される [募集データ分析] - [時期分析] 画面で確認します。

The screenshot displays the '募集データ分析 - 募集状況分析' (Recruitment Data Analysis - Recruitment Status Analysis) interface. On the left, a navigation menu lists various analysis options, with '募集データ分析' (Recruitment Data Analysis) highlighted in red. A blue arrow points from this menu item to the main content area. The main area is titled '募集データ分析 - 募集状況分析' and features a sub-section for '時期分析' (Time Analysis). Below this, there are several filter tabs: '時期別アクション', '来校回数別の来校時期', '資料請求と来校の相関', and '出願とアクションの相関'. A row of buttons allows for setting analysis conditions, including '分析条件を設定する', 'カウント切替', '初回推測', 'のべ', 'アクション切替', '資料請求', '来校', '累計表示', '表示', and '再表示'. A '比較用にも適用する' (Apply to comparison) button is also present. The main content area displays the following information:

- 入学予定年: 2019入学予定者 (19年高校生+2018/4~2019/3に反応した既卒者)
- 学部・学科・コース: 志望学科 | <----->法律学科、<----->政治経済学科、<----->新<----->開学科、<----->経営法学科、<----->公共政策学科
- すべてクリアする (Clear All)

The '時期詳細' (Time Details) section contains a line and bar chart. The Y-axis represents the number of actions (0 to 9000). The X-axis shows the time period from month 4 of the previous year to month 3 of the current year. The chart tracks two metrics: '資料請求 (件数)' (Number of inquiries, blue bars) and '来校 (件数)' (Number of visits, green line). The data is presented for three consecutive years: 高校1年生/履年: 2016/4~2017/3, 高校2年生/履年: 2017/4~2018/3, and 高校3年生/履年: 2018/4~2019/3.

15-2-1 時期別アクションを確認する

時期別アクションでは、卒年ごとに、月別の学生のアクションを確認できます。
 時期別アクションは、[募集データ分析] - [時期分析] 画面の [時期別アクション] タブで確認します。

機能ボタンの説明



【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。



参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

カウント切替

分析対象の人数を切り替えます。

- 初回接触
最初に接触したときの人数を対象に分析します。
- のべ
のべ人数を対象に分析します。

アクション切替

分析対象のアクションを選択します。資料請求と来校の両方を同時に選択できます。

- 資料請求
資料請求アクションの分析結果を表示します。
- 来校
来校数の分析結果を表示します。

累計表示

累計の表示／非表示を切り替えます。

- 表示
累計を表示します。
- 非表示
累計を表示しません。

【比較用に画面を複製する】ボタン

現在表示している情報を別ウィンドウで表示します。他の分析結果と比較する際に利用してください。

時期詳細

卒年ごとの月別の、資料請求数と来校数のグラフと内訳表が表示されます。

- 内訳表では、< > ボタンで卒年を切り替えられます。
- 内訳表の [目標 (メモ)] には、目標値を入力できます。



グラフ内の各月にマウスカーソルを合わせると、その月の資料請求と来校の件数が表示されます。



参照

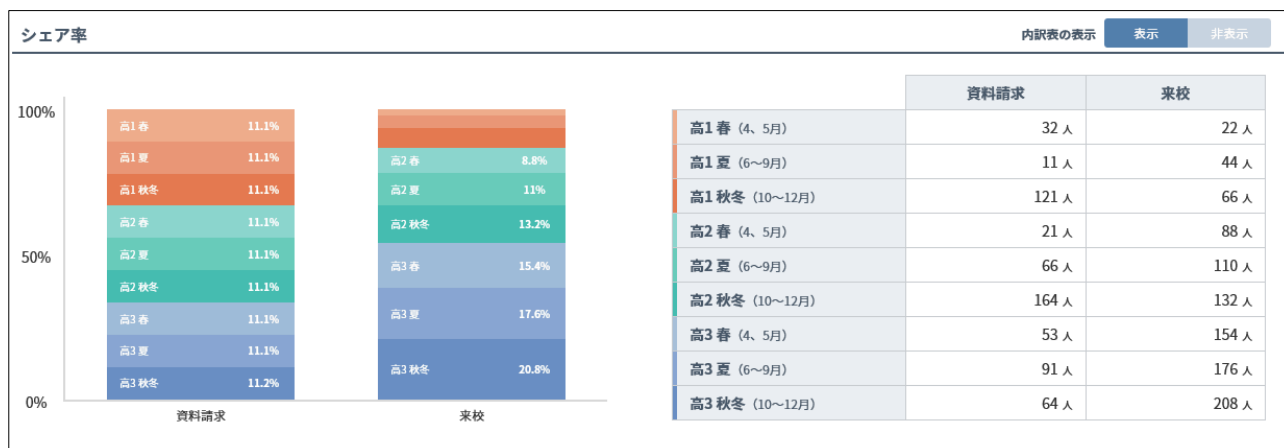
「来校回数別の来校時期」、「資料請求と来校の相関」、および「出願とアクションの相関」の「時期詳細」のグラフでも、同様の表示ができます。

シェア率

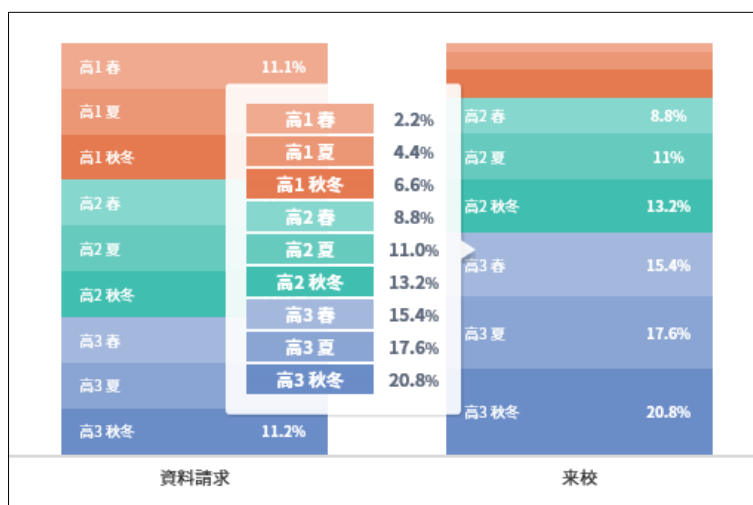
卒年ごとの時期別の、資料請求数と来校数のシェア率と内訳表が表示されます。

[内訳表の表示] で、内訳表の表示／非表示を切り替えられます。

- 表示
内訳表を表示します。
- 非表示
内訳表を表示しません。



グラフにマウスカーソルを合わせると、シェア率のボックスを均等な高さで表示し、グラフに表示されていないシェア率の数値を表示します。



参照

「来校回数別の来校時期」の「シェア率」のグラフでも、同様の表示ができます。

15-2-2 来校回数別の来校時期を確認する

来校回数別の来校時期を確認できます。

来校回数別の来校時期は、[募集データ分析] - [時期分析] 画面の [来校回数別の来校時期] タブで確認します。

機能ボタンの説明



【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。



参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

来校回数切替

分析対象の来校回数を切り替えます。

- 初回
初回の来校を対象に、来校時期を分析します。
- 2回目
2回目の来校を対象に、来校時期を分析します。
- 3回目
3回目の来校を対象に、来校時期を分析します。

累計表示

累計の表示／非表示を切り替えます。

- 表示
累計を表示します。
- 非表示
累計を表示しません。

【比較用に画面を複製する】ボタン

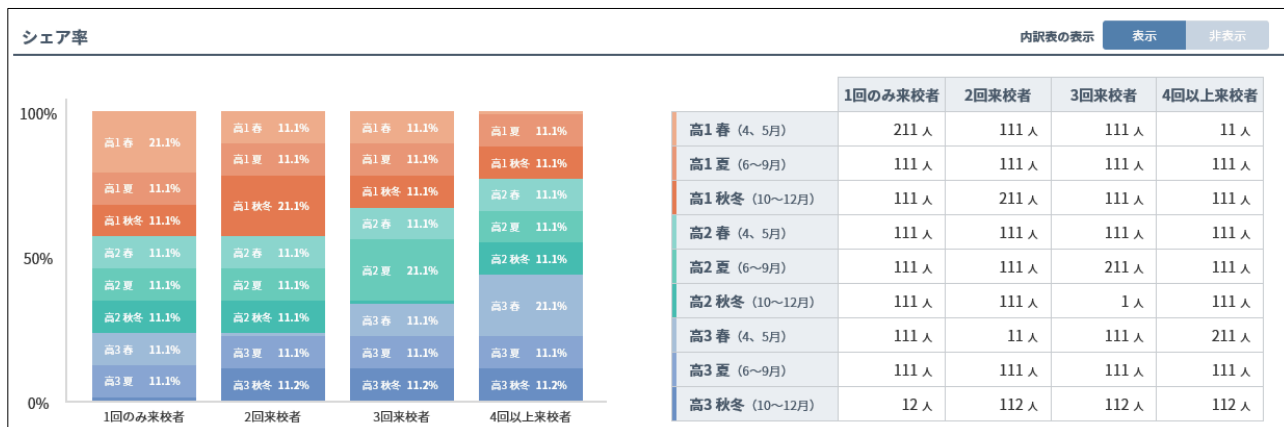
現在表示している情報を別ウィンドウで表示します。他の分析結果と比較する際に利用してください。

シェア率

選択した来校回数の来校時期のシェア率と内訳表が表示されます。

[内訳表の表示] で、内訳表の表示/非表示を切り替えられます。

- 表示
内訳表を表示します。
- 非表示
内訳表を表示しません。



時期詳細

グラフには、卒年別で来校回数ごとの月別の来訪者数が棒グラフで表示されます。また、来校回数ごとの月別の来訪者数の累計が折れ線グラフで表示されます。

内訳表には、来校回数ごとに、卒年別の月別の来訪者数が表示されます。 ボタンで卒年を切り替えられます。



(次ページに続く)

(前ページからの続き)

3回来訪者												
高校3年生/既卒：2018/4~2019/3												
月別	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	20人	2,151人	483人	279人	3,871人	226人	263人	170人	141人	187人	93人	102人

4回以上来訪者												
高校3年生/既卒：2018/4~2019/3												
月別	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	310人	250人	6,601人	540人	250人	450人	540人	660人	770人	530人	770人	2,201人

15-2-3 資料請求と来校の相関を確認する

資料請求数と来校数の相関を確認できます。資料請求数と来校数の相関は、[募集データ分析] - [時期分析] 画面の[資料請求と来校の相関]タブで確認します。

機能ボタンの説明

【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。



参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

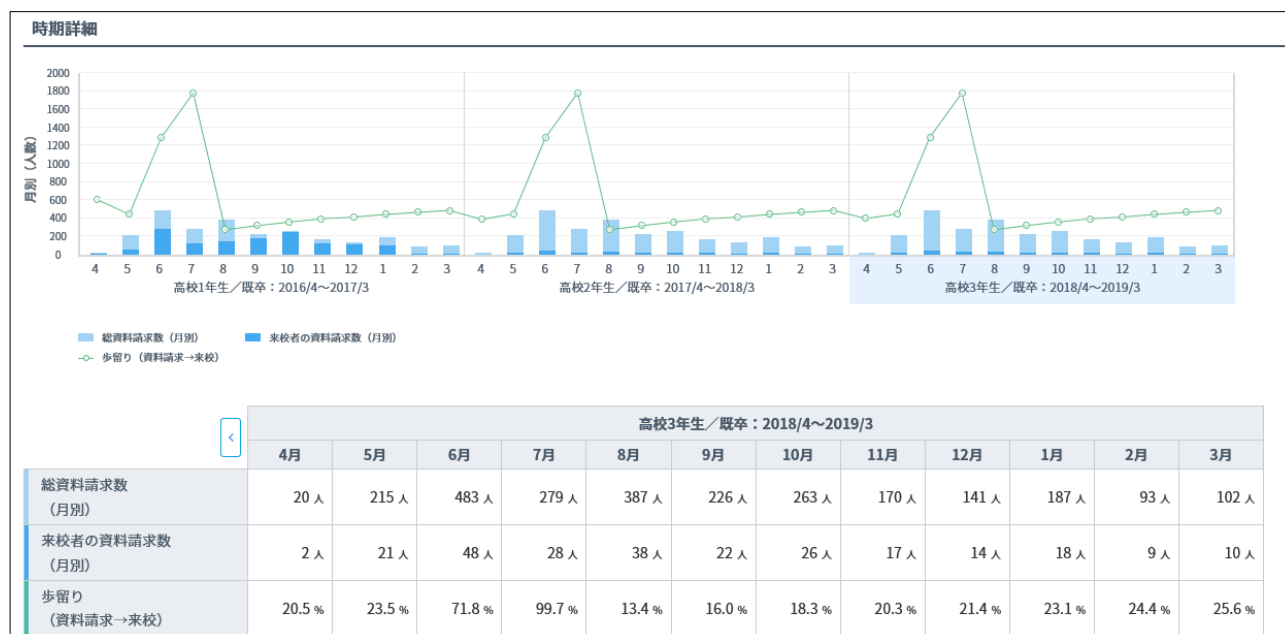
【比較用に画面を複製する】ボタン

現在表示している情報を別ウィンドウで表示します。他の分析結果と比較する際に利用してください。

時期詳細

グラフには、卒年ごとの月別の、総資料請求数と来校者の資料請求数が棒グラフで表示されます。また、資料請求→来校の歩留まりが折れ線グラフで表示されます。

内訳表には、卒年ごとの月別の総資料請求数、来校者の資料請求数、および資料請求→来校の歩留まりが表示されます。◀ ▶ ボタンで卒年を切り替えられます。



15-2-4 出願とアクションの相関を確認する

出願数とアクション数（資料請求数または来校数）の相関を確認できます。出願数とアクション数の相関は、[募集データ分析] - [時期分析] 画面の [出願とアクションの相関] タブで確認します。

機能ボタンの説明



[分析軸を設定する] ボタン

分析軸を設定します。



参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

カウント切替

分析対象の人数を切り替えます。

- 初回接触
最初に接触したときの人数を対象に分析します。
- のべ
のべ人数を対象に分析します。

アクション切替

分析対象のアクションを選択します。

- 資料請求
出願と資料請求の相関の分析結果を表示します。
- 来校
出願と来校数の相関の分析結果を表示します。

[比較用に画面を複製する] ボタン

現在表示している情報を別ウィンドウで表示します。他の分析結果と比較する際に利用してください。

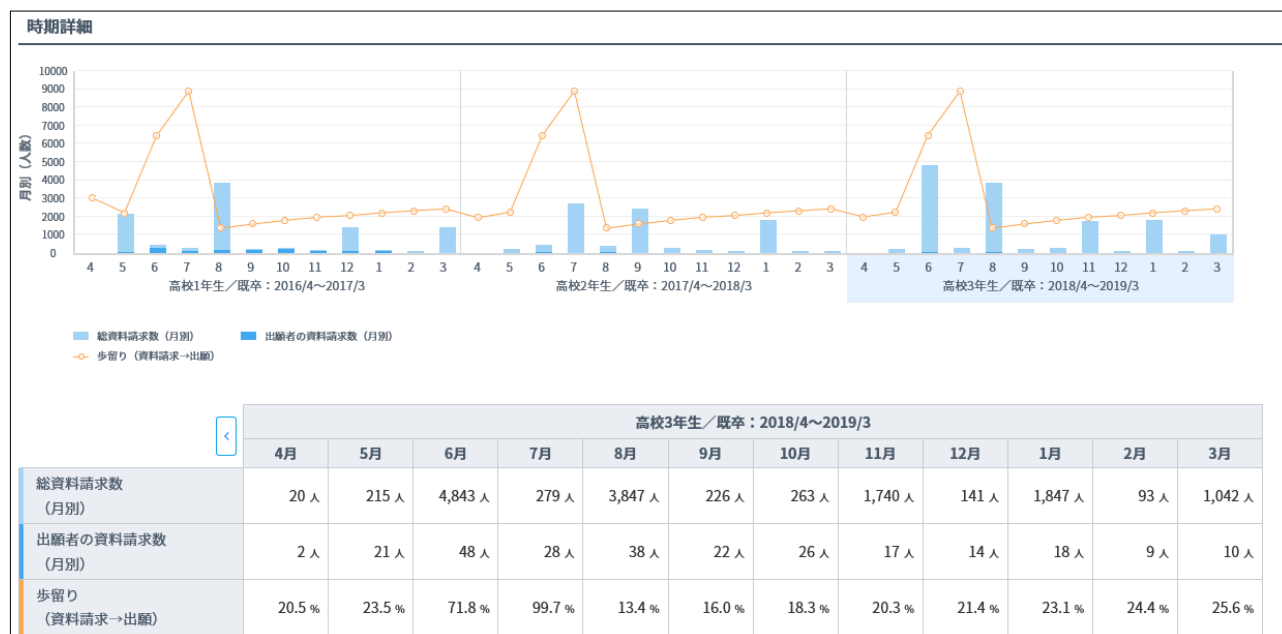
時期詳細

出願と、[アクション切替]で選択したアクションの相関を表示します。

■ アクション切替：資料請求の場合

グラフには、卒年ごとの月別の、総資料請求数と出願者の資料請求数が棒グラフで表示されます。また、資料請求→出願の歩留まりが折れ線グラフで表示されます。

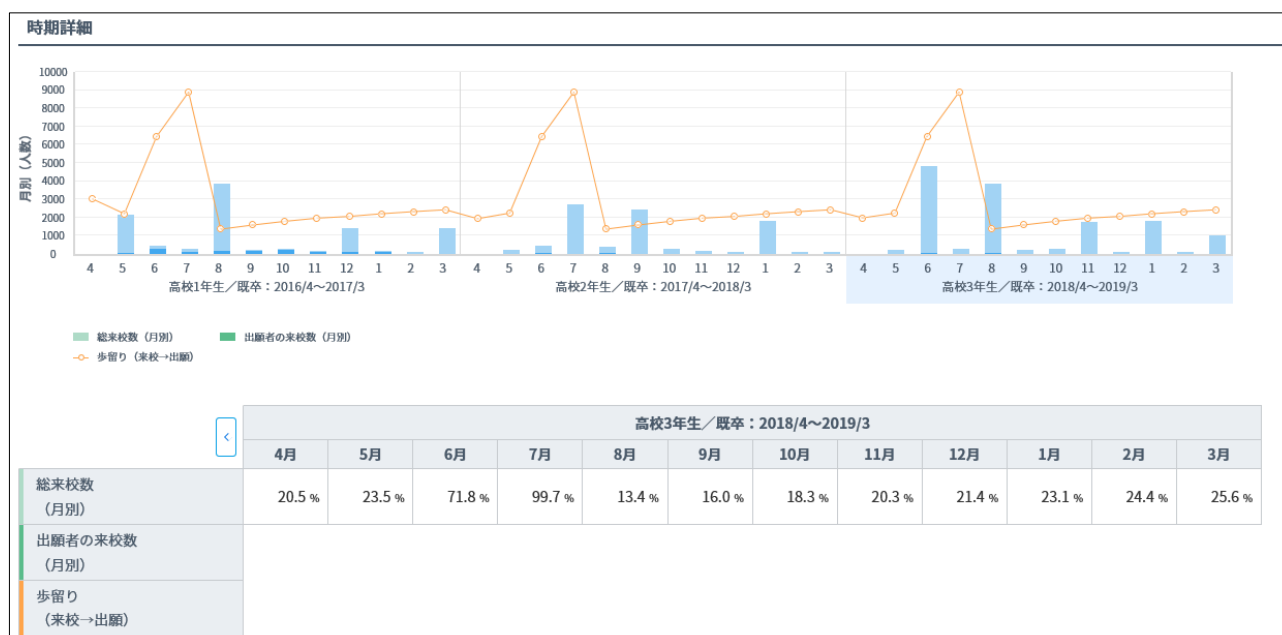
内訳表には、卒年ごとの月別の総資料請求数、出願者の資料請求数、および資料請求→出願の歩留まりが表示されます。[<] [>] ボタンで卒年を切り替えられます。



■ アクション切替：来校の場合

グラフには、卒年ごとの月別の、総来校数と出願者の来校数が棒グラフで表示されます。また、来校→出願の歩留まりが折れ線グラフで表示されます。

内訳表には、卒年ごとの月別の総来校数、出願者の来校数、および来校→出願の歩留まりが表示されます。[<] [>] ボタンで卒年を切り替えられます。



15-3 メディア効果

メディア効果では、メディアごとの接触数に基づいた資料請求、来校、および出願の分析結果を確認できます。

参照

「来校寄与数」と「出願寄与数」は、メディアによって来校や出願が実現した数のことです。

メディア効果は、サイドナビゲーションメニュー [募集データ分析] → [メディア効果] をクリックして表示される [募集データ分析] - [メディア効果] 画面で確認します。

	経路触数	資料請求数	来校予約数	来校寄与数	来校率	出願寄与数	出願率	出願シェア
自校メディア経由	999,999,999	99,999,999	0	99,999,999	0.0%	999,999.9%	1	999,999.9%
リクルート	99	20	999	144	24.2%	24.2%	44	24.2%
マイナビ進学	9	4	9,999	4	34.2%	4.2%	994	4.2%
JSコーポレーション	0	0	99,999	0	80.0%	0.0%	2,220	0.0%

メディア効果の各項目について、以下に説明します。

機能ボタンの説明

【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。

参照

分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

メディア毎の資料請求～出願までの効果

メディアごとの学生との総接触数、および接触数に基づいた資料請求から出願までのアクションの分析結果を表示します。

メディア毎の資料請求～出願までの効果									
	総接触数 ▼	資料請求数 ▼	来校予約数 ▼	来校寄与数 ▼	来校歩留まり ▼	来校シェア ▼	出願寄与数 ▼	出願歩留まり ▼	出願シェア ▼
自校メディア経由	999,999,999	99,999,999	0	99,999,999	0.0%	999,999.9%	1	999,999.9%	12.9%
リクルート	99	20	999	144	24.2%	24.2%	44	24.2%	94.2%
マイナビ進学	9	4	9,999	4	34.2%	4.2%	994	4.2%	4.2%
JSコーポレーション	0	0	99,999	0	80.0%	0.0%	2,220	0.0%	20.0%

15-4 併願学科分析

併願学科分析では、学部・学科・コースごとの出願者数、および複数の学部・学科・コースを重複して出願している学生の人数を確認できます。

併願学科分析は、サイドナビゲーションメニュー [募集データ分析] → [併願学科分析] をクリックして表示される [募集データ分析] - [併願学科分析] 画面で確認します。



機能ボタンの説明



【分析軸を設定する】ボタン

分析軸を設定します。



分析軸の設定については、「15-1-1 分析軸を設定する」を参照してください。

学部・学科・コースかぶり効果

学部・学科・コースの組み合わせごとに、複数の学部・学科・コースに出願した学生の人数を表示します。

〔全画面で表示する〕ボタンをクリックすると、「学部・学科・コースかぶり効果」を別ウィンドウで表示します。

また、「かぶり図（イメージ）」では、3つの学部・学科・コースの組み合わせによる重複状況のイメージを表示します。

学部・学科・コースかぶり効果													
全画面で表示する													
	出願者数	学部 学部	全角… これ…	学部	学部… 学部	学部 学部	学部	学部… 学部	学部 学部	学部	学部… 学部	学部 学部	学部
学部 学部	9,999,999	426, 626	765	5,657	7,655	765	22	756	23	0	354	8	2
全角40文字です学部全角40文字です学部全角40文字です学部 全角40文字です学部全角40文字です学部全角40文字です学部 全角40文字です学部全角40文字です学部 これも全角40文字ですこれも全角40文字ですこれも 全角40文字ですこれも全角40	999,999	-	0	9,99 9,999	-	0	9,99 9,999	-	0	9,99 9,999	-	0	-
学部	99,999		0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-
学部 学部	9,999				9,99 9,999	-	0	9,99 9,999	-	0	9,99 9,999	-	0
学部 学部	999					765	22	756	23	0	354	8	2
学部	99						-	0	-	0	-	0	-
学部 学部								9,99			9,99		

かぶり図（イメージ）

※本図は、各学科を正円で表現している為、重複する学科の組み合わせが多い場合に、各学科の重複状況を正確に表現できていない可能性があります。
正確な重複状況を確認したい場合は、「分析軸の設定」から学科を3つ以下に絞った上でご利用をお願いします。

表内のセルにマウスカーソルを合わせると、学部・学科・コースの組み合わせと、その組み合わせによる寄与数が表示されます。

	出願者数	学部 学部	全角… これ…	学部
全角40文字です学部全角40文字です学部全角40文字です学部 全角40文字です学部全角40文字です学部全角40文字です学部 全角40文字です学部全角40文字です学部 これも全角40文字ですこれも全角40文字ですこれも 全角40文字ですこれも全角40	999,999		-	0
学部	99,999		学部 × 学部	0
学部 学部	9,999		0人	